

Jak promować czytelnictwo wśród Czytelników?



**Wypożyczalnia
dla dorosłych
i młodzieży
nr 62**

Małgorzata Kalbarczyk
Anna Gałęcka

Cel akcji:

SECOND **L**IFE
napisane, zapomniane, znów czytane

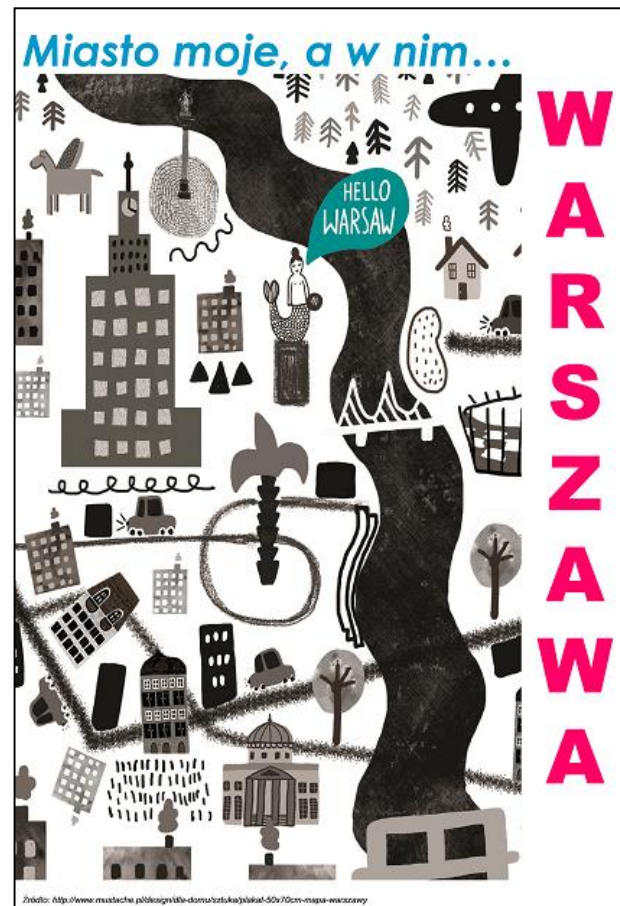
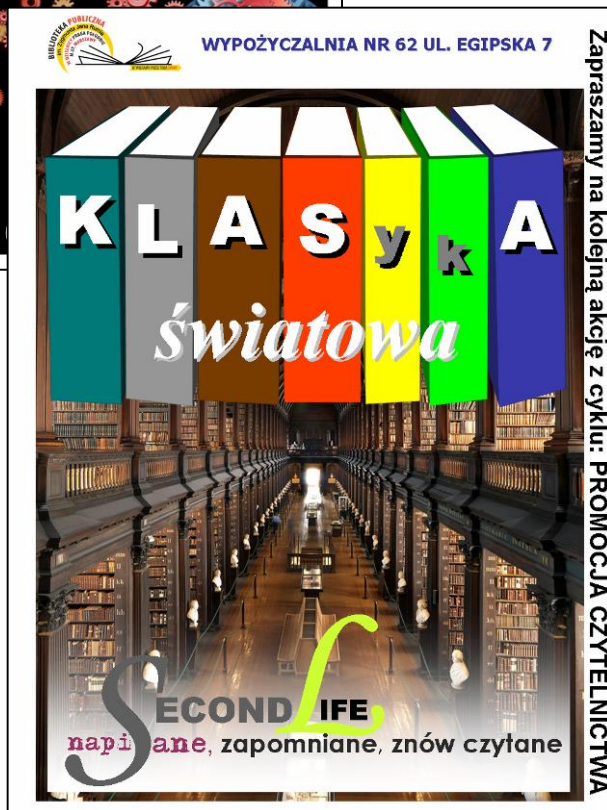
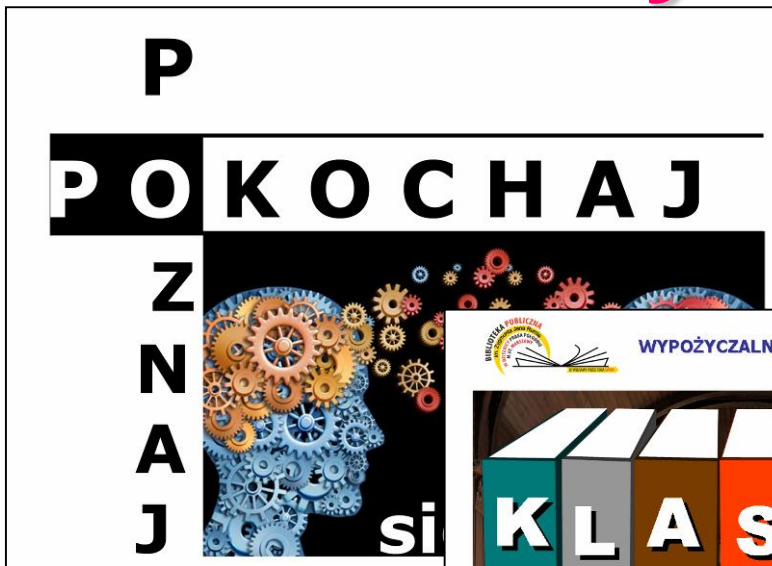
**HARMONOGRAM WYDARZEŃ:
"Promocja czytelnictwa"
na rok 2015 w wypożyczalni nr 62**

l.p.	tytuł wydarzenia	termin realizacji	rodzaj promowanych książek
1.	"Poznaj siebie, pokochaj siebie"	styczeń	psychologia
2.	"Sensacje XX/XXI wieku"	luty	sensacyjne
3.	"Znani, nieznani, uznani"	marzec	biografie
4.	"Miasto moje, a w nim..."	kwiecień	Varsaviana
5.	"Świat w książce"	maj	podróżnicze
6.	"Polska książka ma się dobrze"	czerwiec	lit.polska
7.	"W labiryncie sztuki"	lipiec	sztuka
8.	"Uczta wyobraźni"	sierpień	fantastyka
9.	"Wszystko już było"	wrzesień	historia
10.	"KLASyKA"	październik	klasyka światowa
11.	"Kryminalne zagadki na jejienne wieczory"	listopad	kryminały
12.	"Miłość w słowach"	grudzień	romanse

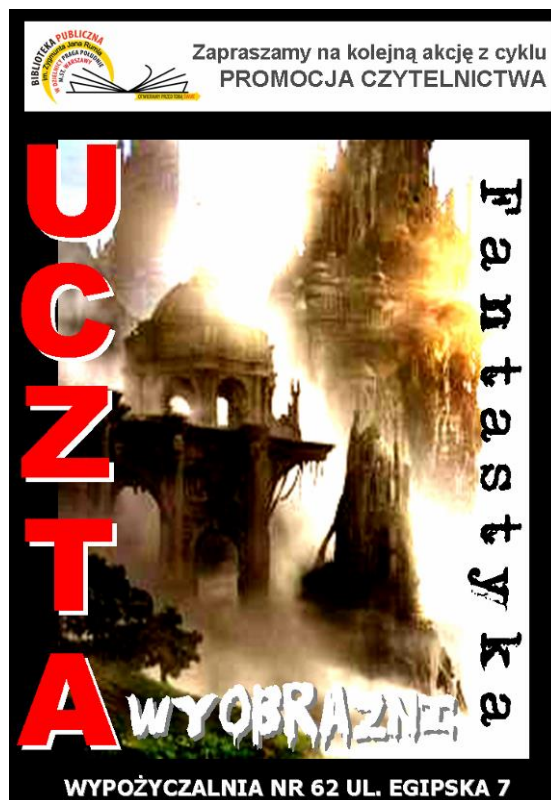
Ekspozycja książek



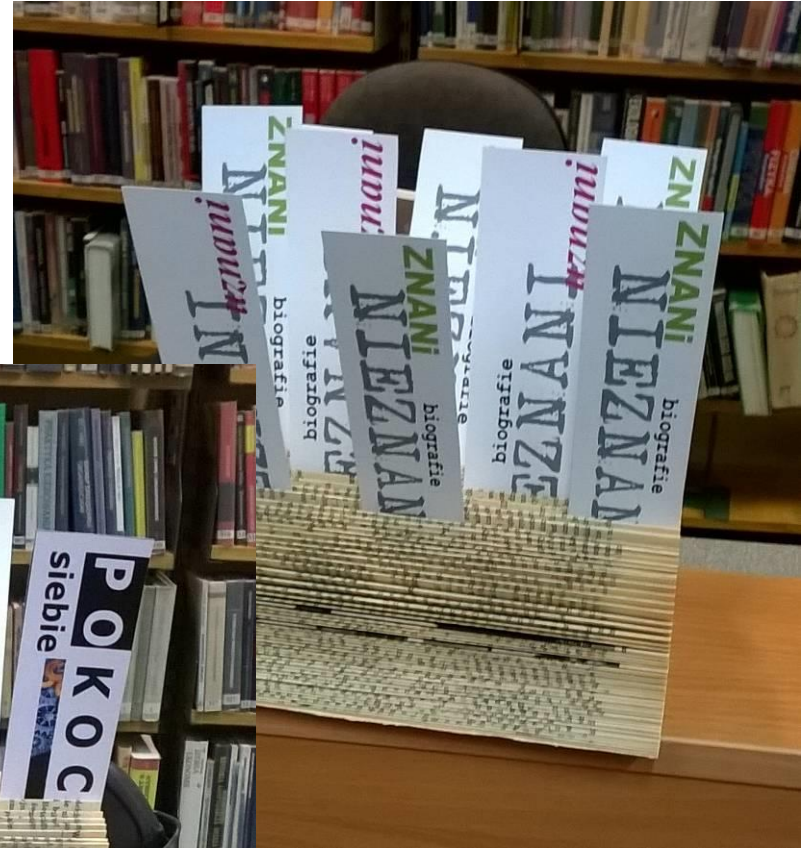
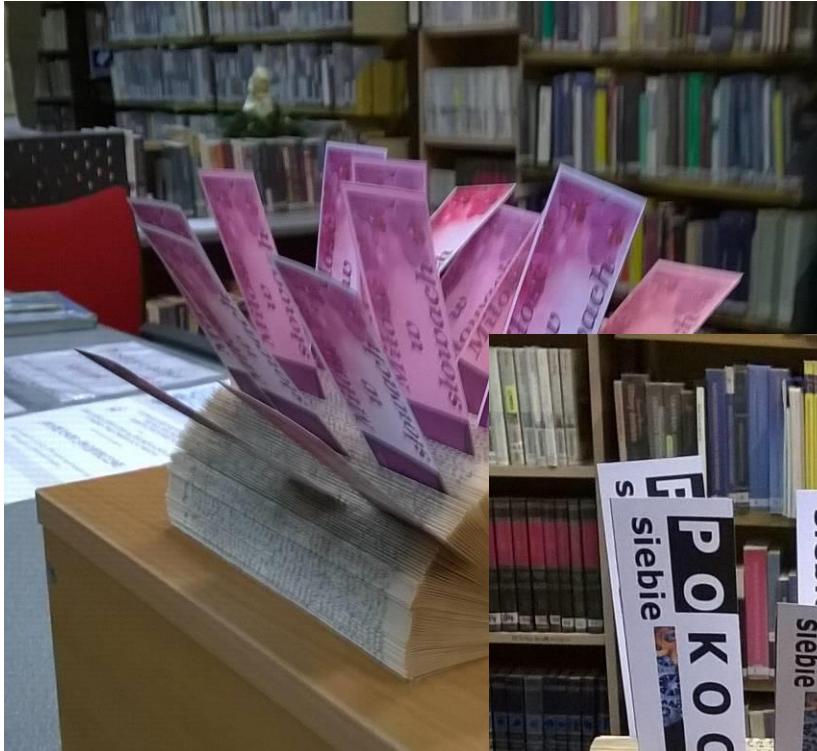
Plakaty informacyjne



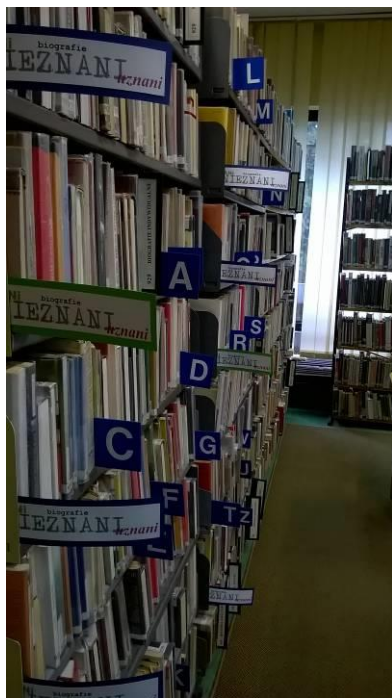
Plakaty informacyjne



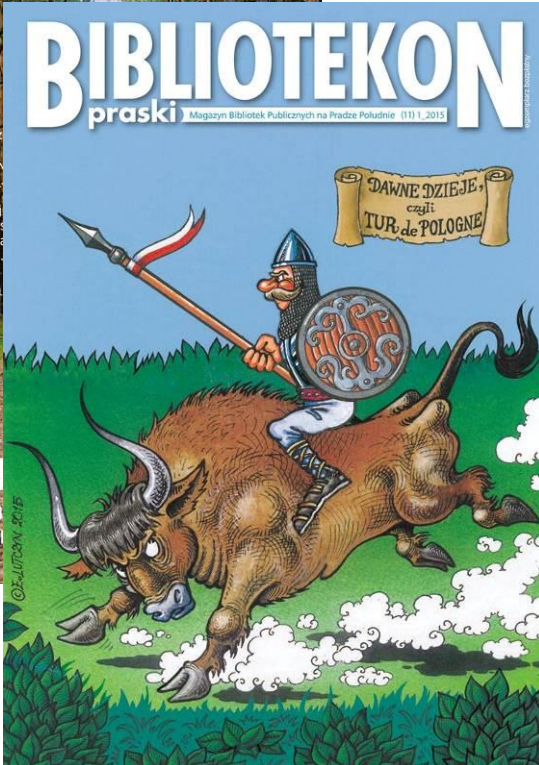
Zakładki



Oznaczenie księgozbioru



Artykuł w „Bibliotekonie”



SECOND LIFE
napisane, zapomniane, znów czytane

ŚWIAT W W W KSIĄŻCE

Miasto moje, a w nim...

WARSZAWA

Znani, Polężnani, uznani
Poznaj, pokochaj siebie
Sensacje XX/XXI wieku ma się dobrze
Miasto moje, a w nim... Wszystko już było

KRYMINALNE ZAGADKI NA JESIENNE WIECZORY
Miłość w słowach
KLASYKA

ma zaszczyt przedstawić projekt realizowany w ramach „Promocji czytelnictwa”. Cykl wszelkich zabiegów przeprowadzanych od ponad pół roku w obszarze wypełnienia zadania jest wersją jedynie pilotażową i jak się okazuje niezwykle skuteczną i cieszącą się ogromnym zainteresowaniem Czytelników.

Celem nadrzędnym przedsięwzięcia jest szeroko rozumiane:

- zwiększenie zainteresowania książką
- popularyzacja wiedzy i informacji
- kształtowanie postaw czytelniczych
- promowanie zasobów biblioteki i wskazanie na różnorodność i bogactwo księgozbioru

Całe działanie skierowane jest do wszystkich Użytkowników, bez względu na płeć, wiek, czy też zainteresowania. Zaplanowane jest kompleksowo na rok i składa się z dwunastu miesięcznych zabiegów zróżnicowanych tematycznie i promujących różne rodzaje książek oraz działań.

Przygotowane materiały informacyjne w postaci plakatów, ulotek, ekspozycji księgozbioru, oznaczenia działów, zakładki – prezentów, pozwalają przybliżyć ideę akcji, zainteresować i przyciągnąć uwagę Czytelnika. Z ogromnym zaciekawieniem Goście biblioteki sięgają po „inne - nie swoje” książki, poszerzają, czy też zmieniają swoje zainteresowania, przedstawiając propozycje i dzieląc się własnymi spostrzeżeniami.

Dodatkowo w ramach realizacji zadania zostały przeprowadzone na terenie biblioteki dwa spotkania dla Czytelników (listopad, kwiecień) zorganizowane przez Stowarzyszenie Przewodników Turystycznych „Złota Kaczka”, które dopełniały tematycznie bieżące działanie. Przybycie zainteresowanych osób, ich udział w dyskusji, zaangażowanie, są niejako dowodem na trafione i owocne pomysły z zakresu aktywizacji społeczności.

Jednocześnie motywują i mobilizują zespół bibliotekarzy do dalszych działań, mających na celu zaprezentowanie biblioteki jako miejsca niezwyklego i działającego, które odsłoniłoby i pokazałoby bogactwo księgozbioru.

SERDECZNIE ZAPRASZAMY

W labiryncie sztuki

ZNANI nieznani

**Dziękujemy
i polecamy!**